

CURSO CORTO EDEX

Gestión de OKR



 **Inicio:**
Miércoles 26 de
Octubre

 **Frecuencia:**
Semanal

 **Horario:**
19:00 - 22:30

 **Modalidad:**
Clases en tiempo
real

¿Qué es un EdEx?

Son cursos diseñados para en corto tiempo, fortalecer tus conocimientos en aspectos vitales de toda gestión empresarial.

Ventajas



Ocho semanas de aprendizaje intensivo en frecuencia semanal, con clases dictadas una vez por semana.



Diversidad temática con cinco áreas de especialización e inicios durante todo el transcurso del año.



Clases dictadas en tiempo real Vía Zoom y mediante la plataforma de aprendizaje Canvas.



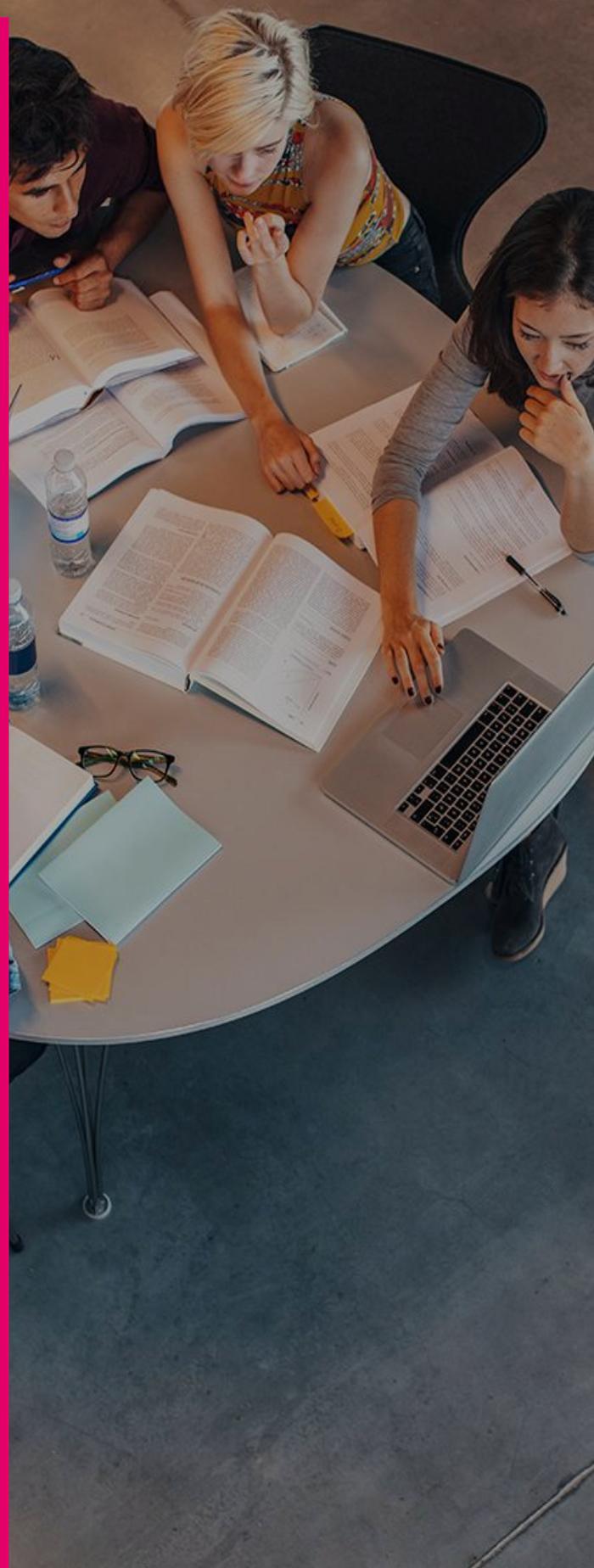
Asistencia personalizada y acompañamiento académico constante a lo largo de todo el programa.



Las clases son impartidas en tiempo real en la plataforma ZOOM, lo cual te permitirá intervenir y absolver dudas.



Opción de Certificación Progresiva para convalidar hasta una Diplomatura de Estudios, de acuerdo a tu avance académico.



Descripción del Programa

En la actualidad, las organizaciones se encuentran en constante cambio, debido a la alta competencia entre distintas organizaciones. Por lo tanto, las organizaciones están utilizando fuertemente en agilidad el concepto de OKR (Objetivos y resultados clave) orientado en un concepto ágil a la gestión de objetivos. El término OKR nace en Intel y se logró extender a muchas empresas en Silicon Valley, hoy en día, empresas como Google lo han utilizado para enfocar su crecimiento de forma exponencial. Por otro lado, este es un enfoque simple de entender y difícil de aplicar, para crear alineación y compromiso en torno a objetivos medibles. El objetivo es asegurar que todos se centren en la misma dirección, con prioridades claras y con un desarrollo sostenible. Los OKR han sido una condición para las inversiones en Startups, porque logran proporcionar cierta planificación del posicionamiento estratégico y las priorizaciones donde deben enfocarse para crearle valor al cliente.

Objetivo

Aplicar el enfoque de Gestión de OKR y las herramientas vinculadas definiendo estrategias de crecimiento exponencial en las organizaciones.

Dirigido a

Profesionales de diferentes áreas, finanzas, éxito de clientes, producción, logística, TI quienes busquen medir el desempeño de su organización y equipos.

Ruta de Aprendizaje

SESIÓN 1 y 2

Miércoles 26 de octubre

- El Valor de los OKRs. Gestión 1.0; 2.0 y 3.0.
- Modelo HIPPO y Tribu.

SESIÓN 3 y 4

Miércoles 2 de noviembre

- El Manifiesto Ágil.
- Métricas de Vanidad y Engañosas

SESIÓN 5 y 6

Miércoles 9 de noviembre

- OKRs y Metas Extendidas
- Ciclo de Vida de OKRs

SESIÓN 7 y 8

Miércoles 16 de noviembre

- Cadencias Anidadas de OKRs
- Modelo de Definición y Bocetos

SESIÓN 9 y 10

Miércoles 23 de noviembre

- Roles y Responsabilidades en Ciclos de OKRs
- Cadencia de Desarrollo; Chequeo y Resultados

SESIÓN 11 y 12

Miércoles 30 de noviembre

- Balancear Resultados Clave.
- OKRs de Protección.

SESIÓN 13 y 14

Miércoles 7 de diciembre

- OKRs vs KPI, BSC, MBO y SMART.
- Estrategias de Adopción de OKRs.

SESIÓN 15 y 16

Miércoles 14 de diciembre

- OKRs para Product Owners.
- Errores y Mejores Prácticas en la Implementación de OKRs.
- Transformación Cultural con OKRs.

Docentes del Programa

Paul Marcel Morales Bustamante

Ed. D(c) Ciencias de la educación Universidad Marcelino Champagnat Investigación de las ciencias administrativas. Universidad ESAN 2013 - 2014. Magister en Dirección de Tecnologías de la Información Universidad ESAN 2006 – 2008. Data Science BID. 2020 LATAM. Economía Circular. 2019 Japón .Sprint Design by Google. 2019 UPC. SCRUM Ingenio Learning 2018 Perú. Business Model Canvas. Trainer Alexander Osterwalder. Strategyzer Academy SF, USA 2016. Tecnologías de la Información La Salle International Graduate School Campus Barcelona 2008. Tecnologías de la Información Universidad ESAN. 2004 – 2005

Profesor Visitante Postgrado Corporación Universitaria Minuto de Dios, Uniminuto, áreas de emprendimiento liderazgo e innovación Becario Alianza del Pacífico, Sedes Bogotá y Medellín, Colombia. Internship D-School, Makers lab. University Innovation Fellowship, Steve Blank conference. Stanford University. 2016. Succesfull Organizational, IT Strategy – Innovation and decision making, Change CRM for the next generation, The Leadership Imperative, Advanced Marketing Management and Strategy. Semana Internacional, Universidad ESAN. 2011 - 2014. Presentación caso de emprendimiento y empresas familiares “El Emprendedor Santiago”. Asamblea Anual Cladea 2012

 **Inicio:**
Miércoles 26 de Octubre

 **Frecuencia:**
Semanal

 **Duración:**
08 semanas

 **Modalidad:**
Clases en tiempo real

 **Horario:**
19:00 - 22:30

 **Inversión:**
S/ 1900

Información y descuentos

 executive.centrum@pucp.edu.pe

 +51 959 179 180



Centrum PUCP, miembro de UNICON,
entre las Top 100 referentes en
Educación Ejecutiva a nivel mundial.

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal
2017 Best Business Schools Ranking



EXECUTIVE EDUCATION
Nº 1 **Nº 55**
en el Perú en el Mundo
FINANCIAL TIMES 2022