

CURSO CORTO EDEX WOMEN

Comunicación Corporativa y Gestión de Crisis



**Executive
Education**
C-LEVEL

 **Inicio:**
Martes 25 de
Octubre

 **Frecuencia:**
Semanal

 **Horario:**
19:00 - 22:30

 **Modalidad:**
Clases en tiempo
real

¿Qué es un EdEx Women?

Son cursos diseñados y dictados en alianza con la asociación WomenCEO Perú, una asociación internacional que promueve el liderazgo de las mujeres en las organizaciones para generar cambios culturales en favor de la igualdad de oportunidades y la diversidad. Los cursos EdEx Women son cursos que en corto tiempo, fortalecerán tus conocimientos en aspectos vitales de toda gestión empresarial.

Ventajas



Ocho semanas de aprendizaje intensivo en frecuencia semanal, con clases dictadas una vez por semana.



Diversidad temática e inicios durante todo el transcurso del año.



Clases dictadas en tiempo real Vía Zoom y mediante la plataforma de aprendizaje Canvas.



Asistencia personalizada y acompañamiento académico constante a lo largo de todo el programa.

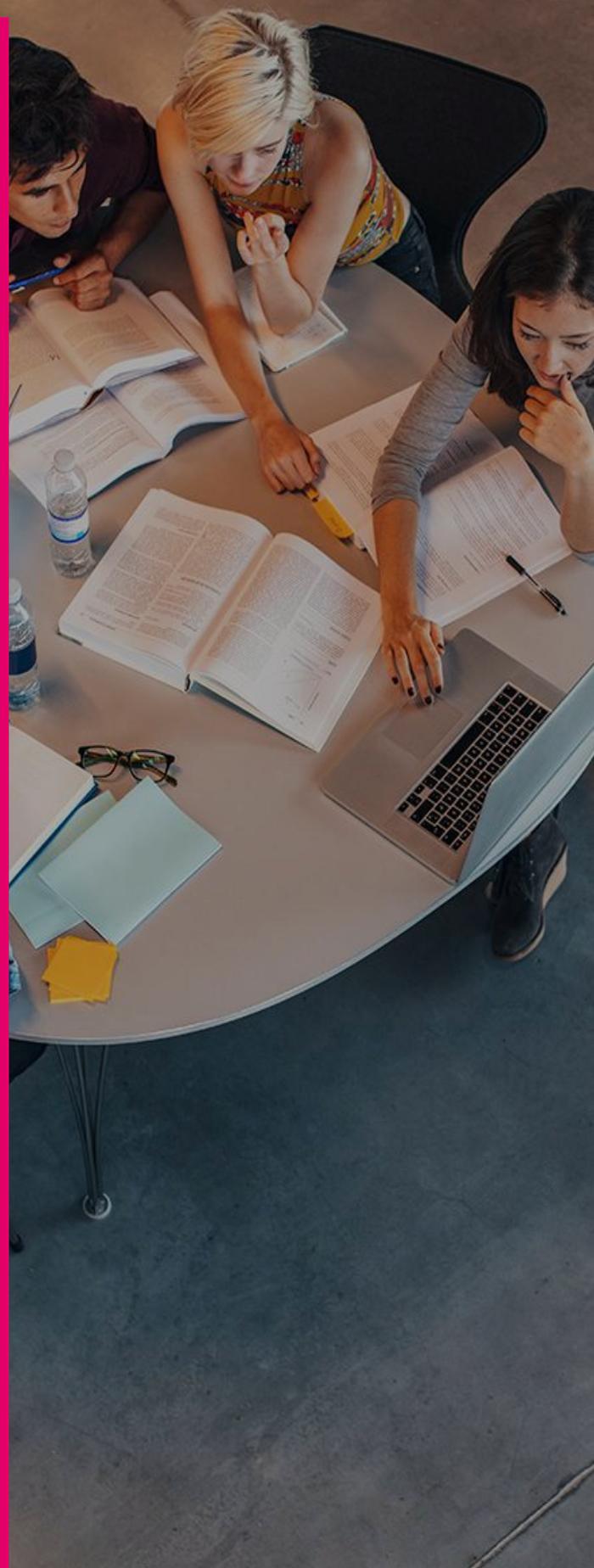


Doble Certificación Simultánea, por Centrum PUCP y Women CEO Perú.



Certificación Progresiva

Certificado de Estudios Ejecutivos para Mujeres Líderes de Negocios. Aprobar 4 Cursos Cortos Edex Women de las distintas áreas en un año y medio.



Descripción del Programa

En los últimos tiempos hemos sido testigos de sucesos imprevistos que pueden presentarse en cualquier organización y afectar seriamente su normal desarrollo. Desde una huelga, un incendio, un conflicto social, la muerte de un trabajador y hasta el comportamiento inadecuado de un ejecutivo son algunos casos que ponen en riesgo la reputación, la marca e imagen de una empresa. Al final, una crisis pone en evidencia la capacidad y preparación que tiene una organización para disminuir el impacto económico y financiero que, de todas maneras, se va a producir.

Esto se vuelve aún más crítico en la actualidad si consideramos que la mayoría de las crisis de reputación se genera en las redes sociales. La experiencia de recientes casos demuestra que las empresas, públicas y privadas, no están preparadas para enfrentar una crisis al no contar con planes de prevención y, mucho menos, con voceros bien capacitados.

Durante una emergencia, la comunicación se convierte en una tarea estratégica. Por ello, los equipos tienen que ser preparados para responder, en forma eficaz, para minimizar los impactos sobre la reputación de la empresa.

Objetivo

Identificar qué es una crisis, cómo reaccionar y enfrentarla, así como analizar la mejor manera de preparar a la empresa y a los equipos internos ante una situación de ese tipo.

Dirigido a

Mujeres Profesionales de todas las áreas que tienen funciones de dirección, jefatura y supervisión, quienes aprenderán cómo proceder, desde el punto de vista comunicacional, ante una eventual situación de crisis para la empresa.

Ruta de Aprendizaje

SESIÓN 1 y 2

Martes 25 de octubre

Habilidades directivas vinculadas a la Comunicación

- Habilidades de comunicación efectiva.
- Estrategias de comunicación corporativa.

SESIÓN 3 y 4

Martes 08 de noviembre

Cómo desarrollar una Comunicación persuasiva: Barreras y Oportunidades

- Habilidades personales e influencia.
- Comunicación y Liderazgo.

SESIÓN 5 y 6

Martes 15 de noviembre

Estilos de Comunicación desde la perspectiva de género

- Comunicación y género.
- Comunicación con perspectiva de género.

SESIÓN 7 y 8

Martes 22 de noviembre

Sistema de prevención de riesgos y Compliance

- Gestión de riesgos, gobierno corporativo y cumplimiento.
- Modelos de cumplimiento.
- Implementación y mejora en los programas del Compliance.

SESIÓN 9 y 10

Martes 29 de noviembre

Reputación corporativa y gestión de crisis de Comunicación

- Planificación de riesgos, problemas y crisis.
- Gestión de la Reputación.

SESIÓN 11 y 12

Martes 06 de diciembre

Herramientas de Comunicación digital efectivas

- Medios tradicionales vs medios digitales.
- La comunicación y su efecto en los medios.

SESIÓN 13 y 14

Martes 13 de diciembre

Storytelling como medio para la Comunicación efectiva

- Tipos de Storytelling.
- Estrategia de Storytelling efectiva.

SESIÓN 15 y 16

Martes 15 de diciembre

Gestión del cambio a partir de la incertidumbre

- El mejoramiento continuo de nuestra comunicación.
- Comunicación en situaciones de crisis.

Conducta Empresarial Responsable en la cadena de Valor

- Generación y distribución de contenidos corporativos.
- Responsabilidad social corporativa.

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.

Docentes del Programa

Santiago Carpio Valdez

Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad por Universidad Autónoma de Barcelona, España. Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Lima. Tiene estudios de posgrado en Estrategias de la Comunicación en la Universidad de Lima y una especialización en Producción de Televisión en la Radio Libre de Berlín, Alemania.

Fue DIRCOM de la Oficina General de Comunicaciones del MINEDU. (2017 -2018)

Se ha desempeñado como consultor en educación y comunicaciones para diversas instituciones y empresas públicas y privadas.

Ex Gerente de Comunicaciones de DEVIDA, Asesor de la Oficina General de Comunicación Social (OGCS) de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) y en el Ministerio de Salud MINSA para temas de coyuntura, comunicación estratégica en el ámbito público, campañas de prevención, marketing social y comunicación para el desarrollo.

Ha dirigido, producido y asesorado diversos proyectos comunicacionales, programas de televisión, radio y documentales en los campos de salud pública, la lucha contra las drogas, la promoción de la pequeña y mediana empresa, la educación pública y la problemática social.

Ha sido el Productor General del magazín económico televisivo “Promoviendo” de Frecuencia Latina, “Trato Hecho” también de Frecuencia Latina y del canal digital “Aweita Interactiva” del Grupo La República. Creó también el programa juvenil “Paradero 45” para UNICEF.

Se ha desempeñado como creador, director y profesor de carreras de comunicación en diferentes universidades e institutos en Perú y España. (Universidad Autónoma de Barcelona UAB, Universidad Privada de Ciencias Aplicadas UPC, Universidad de Lima, Universidad Continental, Universidad Privada del Norte UPN, Instituto Toulouse Lautrec.

Ex Presidente del Consejo Consultivo de Radio y Televisión del Perú CONCORTV y Presidente del Comité de Ética de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión SNRTV.

Tiene las siguientes publicaciones: Arte y gestión de la producción audiovisual Ed. UPC 2012. Tiene una edición internacional con la Editorial U Colombia 2015. Producción Audiovisual (2 ediciones) con la Editorial de la U. Lima 1998/1999. Comunicación Estratégica (en preparación).

Es actualmente profesor en la Facultad de Comunicaciones de la PUCP y docente en CENTRUM PUCP Business School.

 **Inicio:**
Martes 25 de Octubre

 **Frecuencia:**
Semanal

 **Duración:**
08 semanas

 **Modalidad:**
Clases en tiempo real

 **Horario:**
19:00 - 22:30

 **Inversión:**
S/ 2100

Información y descuentos

 executive.Centrum@pucp.edu.pe

 +51 959 179 180

**Executive
Education**
C-LEVEL



unicon

CONSORTIUM FOR UNIVERSITY-BASED
EXECUTIVE EDUCATION

Centrum PUCP, miembro de UNICON,
entre las Top 100 referentes en
Educación Ejecutiva a nivel mundial.

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal
2017 Best Business Schools Ranking



EXECUTIVE EDUCATION

N° 1 **N° 55**

en el Perú en el Mundo
FINANCIAL TIMES 2022